

デジタルメディア プロモーション記事企画



2017年7月～9月

株式会社 共同通信社



はじめに



共同通信の
編集力



ネットで
拡散



読まれる
記事広告

共同通信社の記事広告は「読まれる」記事広告です。数々の新聞記事やネットニュースで培ってきた「編集力」。それに最新の広告テクノロジーを掛けあわせて、広告主が「読んでほしい」読者に「読まれる」記事を配信します。

2015年12月～16年3月期
Yahoo! コンテンツディスカバリー
クリック率

平均 **0.23%**

(同期間のスポンサードコンテンツの平均は
0.07%)

2015年12月～16年3月期
Gunosy クリック率

平均 **2.06%**

(同期間のスポンサードコンテンツの平均は
1.7%)



共同通信の編集力

共同通信は暮らし、文化、経済など、生活者の関心の高い分野でも多数の記事を出稿しています。コンビニスイーツの新商品や日々の暮らしにまつわる制度の変更など、あらゆるコト、モノを分かりやすく記事にしています。

記事広告でも、さまざまな取材をしてきた共同通信の記者が旬の話題やニュース性を踏まえ「読まれる」記事を作成します。

飲み物

共同通信 OVO オープ

缶コーヒーのイメージが変わるかも？ 新製法採用の『プレミアムボス ザ・ラテ』ローンチパーティーで実感

140

お菓子

共同通信 OVO オープ

イースターをエンジョイしよう！ パバ向け「攻略講座」と幼稚園でのお菓子の「お宝さがし」でロッチでも応援

132

スマホ

共同通信 OVO オープ

スマホを買い替えたら真っ先にするべきこと

16

時計

共同通信 OVO オープ

マナスル登場60周年を記念したプロトレックの限定モデル

1

送料日付で3万円

共同通信 OVO オープ

カーショップでBBS公式グッズを手に入れるチャンス

1

車用品

音を伝えない「真空」の特徴を利用した世界初の製品

共同通信 OVO オープ

音を伝えない「真空」の特徴を利用した世界初の製品

128

スピーカー



ヤフーと提携しネットで拡散

記事を拡散させる方法としてヤフー社のサービス「**コンテンツディスカバリー**」をご紹介します。

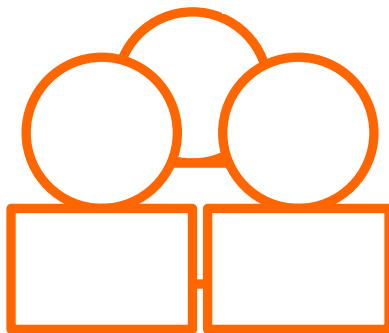
「コンテンツディスカバリー」はいわゆるレコメンドサービスと呼ばれるもので、記事広告の誘導枠を、ヤフーニュースをはじめとするニュースサイトで本文を読み終えた後に表示される「おすすめコンテンツ」に掲載します。

読者の興味に応じ、編集記事に溶け込んだ形で表示されるため、純広告と比較して高いクリック率が見込めます。



誘導

読者



バナー広告を意識的に避ける層にアプローチ

ヤフーニュースから読者を誘導

ストーリーで商品やサービスの魅力を訴求



【事例】クルーズツアー運営会社PR

OVO [オーヴォ] 話題の情報を発信するサイト

未経験でも安心スタート 50代、独立して、脱!

ライフスタイル エンタメ ふむふむ ファッション グルメ カルチャー スポーツ おでかけ まめ学 デジもの ペット ビジネス 動画 面白い者スポーツ 井田の日 BEHIND

えっ！4泊5日、食事付きで絶景を回る船の旅がそんな値段で？ 知らないと思える最高のクルーズ事情

PR コスタクルーズ © 2016年12月28日 OVO 編集

本記事広告の内容に興味を持ちそうな読者60,000人が閲覧

内容は「One give One PR」が原則 構成比率は「記事要素 7:3 PR要素」がポイント

コンテンツディスカバリーは「最近見た記事」「クリックした広告」などの属性情報を元に、読み手を抽出。記事広告の内容に親和性の高い読者に、サムネイル写真と見出しが表示されます。

YAHOO! JAPAN コンテンツディスカバリー

こんな記事も読まれています

4日間で4万クリック誘導

おすすめコンテンツ (提供リンク)

ディズニーランド ホテル・オン ディズニーランドリゾート プロパティアナハイム



2万リーチ 1,328人が「いいね！」

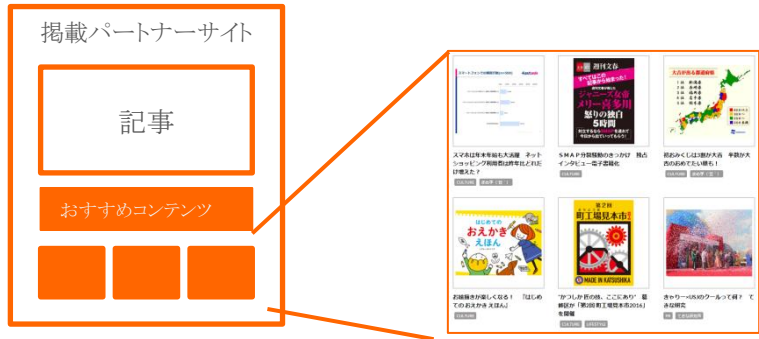
レコメンドネットワーク (Yahoo!コンテンツディスカバリー)

ヤフーをはじめアウトブレイン、popInなどのレコメンドネットワークと提携しています。

Yahoo!コンテンツディスカバリー概要

掲載パートナーサイト
 ※各メディアの記事下に「あなたへのおすすめコンテンツ」として表示

「Yahooニュース」「X BRAND」「THE PAGE」「AFP BB NEWS」「MENS PLUS」「Number Web」「GDO」「@DIME」「WWD COM」「Forbes Japan」「弁護士ドットコム」「pen Online」「BAZAR」「まんたんWeb」「Numero」「Sportiva」「TRIPPING!」「スポーツ報知」「暮らしニスタ」「東京カレンダー」「MusicVoice」「ダ・ヴィンチNews」「FYTTE Web」「オートックワン」「techjo」「MenBeauty」「PETomorrow」「OVO」「TVfanWeb」など



Yahoo!コンテンツディスカバリーは100以上のレコメンド要素により読者に最適なコンテンツを選び表示します



Click ※OVOへの誘導数	価格※コンテンツ作成費込
10,000 Click	¥875,000
20,000 Click	¥1,250,000
30,000 Click	¥1,625,000
40,000 Click	¥2,000,000

※事前の掲載可否が必要となります。
 ※運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動することがあります。
 ※記事公開より最短10営業日前後の配信開始となります。
 ※価格はグロス。税別。

レコメンドネットワーク (Outbrain / popIn)



※事前の掲載可否が必要となります。
※運用型メニューのため、期間とクリック数により請求金額が変動することがあります。
※記事公開より最短10営業日前後の配信開始となります。
※価格はグロス。税別。

Outbrainの概要

掲載パートナー (実績ベース)	MSN、読売オンライン、ハフィントンポスト、朝日新聞デジタル、毎日新聞、西日本新聞、産経スポーツ、産経リビング、デイリーニュース、東スポ、CNN、Newsweek Japan、J-CAST、CNET Japan、インプレス Watch、イザ！(産経デジタル)、ポスト7(小学館)、Maquia Online (集英社)、CREA WEB (文芸春秋)、ドコモdメニューニュース、エキサイト、Womanエキサイト、ビッグロブ、サイゾー、Cinema Todayなど
想定CTR	0.1~0.2%想定

Click ※OVOへの誘導数	価格※コンテンツ作成費込
10,000 Click	¥975,000
20,000 Click	¥1,600,000
30,000 Click	¥2,225,000



popInの概要

掲載パートナー	月間PVが200万以上のメディアサイトなど約150サイト以上
想定CTR	0.6%

Click ※OVOへの誘導数	価格※コンテンツ作成費込
5,000 Click	¥750,000
10,000 Click	¥1,000,000
20,000 Click	¥1,500,000

海外向けレコメンドネットワーク(アウトブレイン)

アウトブレイン社のネットワークを利用した、海外向けの記事広告配信も可能です。海外のニュースサイトに記事広告への誘導枠(サムネイル写真+見出し)を設置、興味を持ちそうな読者を誘導します。掲載元は共同通信社の英文ニュースサイトです。

記事広告掲載元



Kyodonews.net
共同通信社運営の英文ニュースサイト

広告を
出稿

読者を
誘導

掲載イメージ

ニュース本文の記事下にコンテンツがレコメンド



おすすめコンテンツ
(記事・動画) エリア

外部サイトリンク エリア
(画像+テキスト)

※配信先により、「画像+テキスト」表示、または「テキスト」表示となります。

Outbrain概要

主な掲出メディア
※各メディアの記事下などに
「レコメンド」などとして表示

「The Daily Telegraph」「CNN」「HEARST」「Le Monde」「SKY NEWS」「FOX NEWS」「FORTUNE」
「Time Inc.」「RODALE」「ESPN」「LOBS」「Handelsblatt」「Abrill」「New York」「ZIFF DAMS MEDIA」
「abc NEWS」「Mashable」「NEWS YORK POST」「ABS CBN」「Slate」など

クリック数	配信エリア	想定CTR	配信期間	価格※コンテンツ作成費込
10,000 Click	北米・イギリス	0.15%	1週間	¥1,400,000
10,000 Click	オーストラリア・ニュージーランド	0.15%	1週間	¥1,600,000

※事前の掲載可否が必要となります。

※運用型メニューのため、期間とクリック数により単価・請求金額が変動することがあります。

※記事公開より最短10営業日前後の配信開始となります。 ※価格はネット。税別。

キュレーション (SmartNews / Gunosy)

ニュースアプリとも提携。広告出稿し、OVOに掲載した記事広告に誘導します。



SmartNews

※事前の掲載可否が必要となります。
※記事公開より最短4営業日前後の配信開始となります。
※価格はグロス。税別。

SmartNews Premium Display Adsの概要

想定CTR(SmartNews上)	1%~6% (平均1.7%、最高6.7%)
SmartNewsの掲載面	任意標準チャンネル (TOPを除く) FirstView表示保証。午前11時開始を基本とした1週間掲載。
ターゲティング	性別 (オールor男性or女性)、都道府県 が可能

想定imp(SmartNews上)

価格※コンテンツ作成費込

200,000imp

¥750,000

500,000imp

¥1,125,000

1,000,000imp

¥1,750,000



Gunosy

Gunosy Native Adsの概要

想定CTR(Gunosy上)	1%
Gunosyの掲載面	各種タブ内

保証imp(Gunosy上)

価格※コンテンツ作成費込

230,000imp

¥875,000

410,000imp

¥1,125,000

1,250,000imp

¥1,750,000



株式会社共同通信社のウェブメディア



- PV数 10,200,000 (月間)
- UU 3,190,000 (月間)
- 男女比 男性59.6% 女性40.4%
- 年齢層 18~24歳:15% 25~34歳:34% 35~44歳:30%
45~54歳:14% 55歳以上:7%
- 比率 PC 19%:モバイル81%

「おいしい」「楽しい」「きれい」「カッコいい」「珍しい」「行ってみたい!」「ステキ!」「なるほど」「へー」株式会社共同通信社運営の「OVO (オーヴォ)」はライフスタイルを豊かにする情報を厳選して分かりやすく伝えます。



- PV数 2,400,000 (月間)
- UU 1,280,000 (月間)
- 男女比 男性56.1% 女性43.9%
- 年齢層 18~24歳:7% 25~34歳:21% 35~44歳代:37%
45~54歳:24% 55歳以上:11%
- 比率 PC 12%:モバイル88%

芸能、エンタメ情報満載のニュースサイト。テレビの情報を中心に映画、演劇、音楽などなどエンタメにまつわる情報を独自の切り口でお届けします。ストレートニュースのほかにもインタビューやコラムなどで、ヒットの裏側にも迫ります。



- PV数 4,000,000 (月間)
- UU 1,800,000 (月間)
- 男女比 男性80% 女性20%
- 比率 PC 35%:モバイル65%

株式会社共同通信社のホームページ。企業・商品ニュースをはじめさまざまなジャンルのニュースを配信してます。

掲載禁止サービス及び内容

■ 掲載禁止サービス

- 成人を対象とした性的な商品、サービス
- 成人向け電子書籍・コミック
- 出会い系・コミュニティ系サービス
- 結婚情報サービス
- 公営を含むギャンブルに関連するサービス
- たばこ
- 美容整形および関連商品
- 連鎖販売取引(マルチレベルマーケティング、ネットワークビジネス)へ勧誘したり、紹介したりするもの
- ライブチャットサービス
- 入札権購入型オークション(ベニーオークション等)
- クレジットカードのショッピング枠現金化サービス
- 国内で承認されていない医薬品、医療機器
- 消費者金融
- カードローン
- FX
- 先物取引、不動産投資などの投機性の高いサービス
- リフォーム、建築に関するサービス
- 増毛、発毛系サービス
- ダウンロード有料アプリ
- 占い
- 比較サイト、アフィリエイトサイト
- ポイント交換サイト

- その他弊社が不適切と判断したもの

■ 掲載禁止内容

- 暴力、賭博、麻薬、売春などの行為を肯定・美化するもの
- 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与える恐れがあるもの
- 性に関する表現、または性を連想させる表現で卑猥性の高いもの
- その他風紀を乱したり、犯罪を誘発する恐れのあるもの
- 医療、医薬品、化粧品において、薬事法の定めを遵守していないもの
- 公序良俗に反しているもの
- 犯罪的行為に結びつくもの
- 第三者の財産、プライバシーを侵害するもの
- 第三者に不利益を与えるもの
- その他法律に反しているもの

- その他弊社が不適切と判断した内容

株式会社共同通信社

企画事業部 TEL:03-6252-6031

コンテンツ編集部 TEL:03-6252-6094