

共同通信社 メディアガイド



2020年4月

株式会社 共同通信社

(株) 共同通信社は独自のデジタル編集チームにより、インターネット、デジタルサイネージ、SNSなどにコンテンツを提供しています。



KK KYODO NEWS SITE



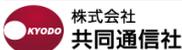
ライフスタイル、新商品、新サービス、地方自治体、大学の取り組み、企業と自治体との取り組み、企業のCSR活動、オリンピック・パラリンピックに向けた企業や自治体の取り組み、BtoB企業の活動、農業など・・・

「従来のメディアでは取り上げられない」話題にもフォーカス！

掲載



KK KYODO NEWS SITE



鉄道や街頭の
デジタルサイネージ

記事体広告

PRしたいブランド



共同通信社の
編集力



読まれる／見られる
ブランド記事・映像

貴社がPRしたいことを、**共同通信社の編集力**で世の中に伝えます。

共同通信社は、国内外の経済、社会、政治、生活、スポーツなど、さまざまな分野のニュースを取材・編集し、全国の新聞社、放送局、海外メディアに配信しています。記事の大原則は「正確に早く」、そして「**難しい事象も分かりやすく、コンパクトに**」。必要に応じて内容をかみ砕き、理解しやすく伝えることがモットーです。

情報があふれかえる昨今、書き手に必要なのは**ニュースの価値を判断**することです。従来より記事には「5W」が必須とされてきましたが、6つめの「W」としてニュースの価値（Worth）、その目で見たもの・耳で聞いたことから、読者に伝えるべき点やその優先度を判断することが求められています。

弊社は幾多の取材を経て、読み手が興味や関心を持つコンテンツがどんなものか、ニュースの価値判断を磨いてきました。PRコンテンツの製作においても、ブランドが伝えたいポイントを、常に読み手を意識しながら編集してまいります。



株式会社
共同通信社

Japan Press Network



日本が見える



47NEWS (よんななニュース) は、全国の52新聞社と共同通信のニュースを束ねたウェブサイト。

「47NEWS」の「よんなな」は、日本の47都道府県を意味します。

弊社独自のPRメニューにより、他社にはない「信頼性を持って伝える」プロモーションを実現します。



【47NEWS】



【地方新聞社サイト】



【キュレーションメディア】



【取材を元にPR特集ページを作成】



各メディア
から
記事に誘
引

質の高い
誘引

貴社HP

商品サイト

SNSサイト

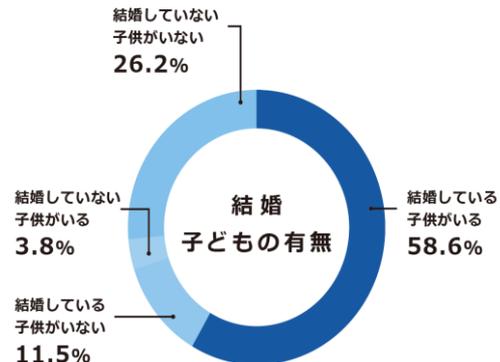
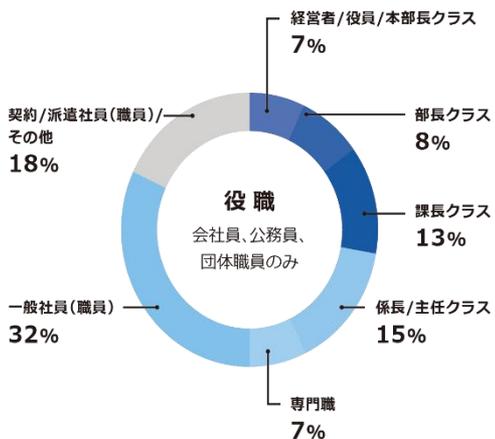
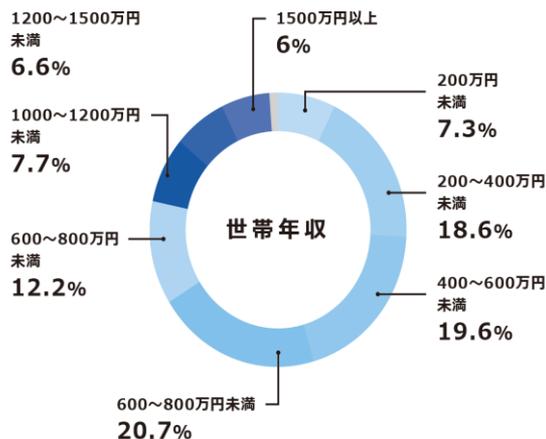
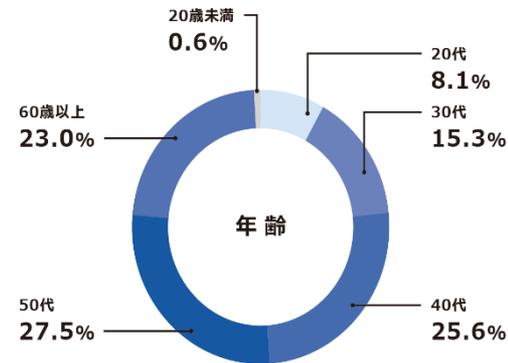
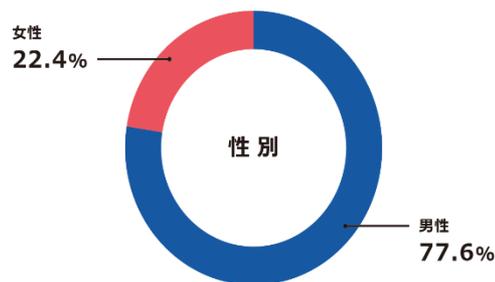
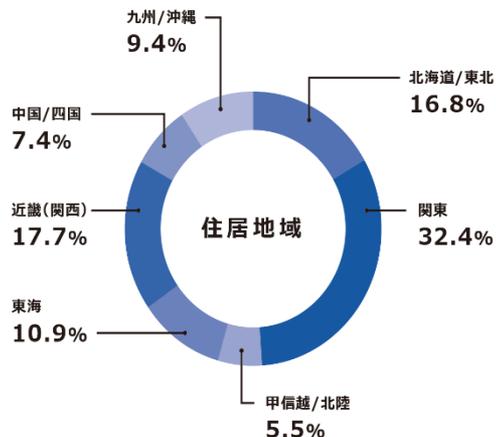
etc

【ポイント】

バナー広告から、誘導させたいサイト(例商品サイト等)へ直接リンクで遷移させるのではなく、弊社の記者が制作した【特集ページ】を挟み、本当に伝えたい情報を、読者に届けることができます。結果、プロの記事による興味喚起につながり、質の高いサイト遷移につながります。

47NEWSは日本全国に住む30代～60代・エグゼクティブ層に支持されています。

決裁権がある地方のビジネスパーソン、またファミリー層にもリーチするのが特長です。



POINT①

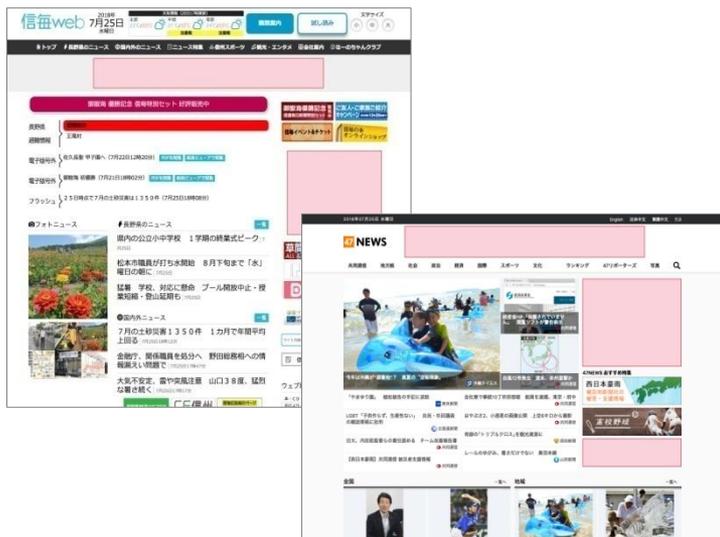
月間PV数/1億PV

POINT②

平均滞在時間/180秒

【47NEWS&地方新聞／ADネットワーク】

独自のコネクションにより、47NEWS&地方新聞社各サイトをADネットワーク化し、バナーを掲出することでより効率的にPR記事に誘引いたします。



※掲載新聞社サイト数は広告商品により異なり、新聞社数は保証しません。

※事前審査により掲載をお断りする場合がございます。

※この表は全国新聞ネットアドネットワークの広告枠掲載表であり、各加盟社が配信している広告枠とは異なります。

※枠提供に関しては、随時変更されます。詳細は、担当者までご確認ください。

新聞社名	サイト名
全国新聞ネット	47NEWS
北海道新聞	どうしんウェブ
室蘭民報社	室蘭民報 WEB NEWS
河北新報社	河北新報ONLINE NEWS
東奥日報社	Web東奥
デーリー東北新聞社	デーリー東北デジタル
秋田魁新報社	秋田魁新報 電子版
山形新聞社	Yamagata News Online
岩手日報社	岩手日報 Web News
福島民報社	福島民報
福島民友新聞社	みんゆうNet
産業経済新聞社	産経ニュース
東京新聞	TOKYO Web
下野新聞社	下野新聞 SOON
茨城新聞社	茨城新聞クロスアイ
上毛新聞社	上毛新聞ニュース
千葉日報	千葉日報
神奈川新聞	カナコロ
埼玉新聞	WEB埼玉
山梨日日新聞社	さんいちEye
信濃毎日新聞社	信毎Web
新潟日報社	新潟日報モア
中日新聞社	CHUNICHI Web
	中日新聞プラス
伊勢新聞社	伊勢新聞
静岡新聞社	アットエス
岐阜新聞社	岐阜新聞Web
北日本新聞社	北日本新聞Web

新聞社名	サイト名
北国新聞社	北國新聞
	富山新聞
福井新聞社	福井新聞ONLINE
産業経済新聞社	産経WEST
京都新聞社	京都新聞
神戸新聞社	神戸新聞NEXT
奈良新聞社	奈良新聞
紀伊民報	AGARA紀伊日報
山陽新聞社	山陽新聞さんデジ
中国新聞社	中国新聞アルファ
日本海新聞社	Net Nihonkai
山口新聞社	山口新聞
山陰中央新報社	山陰中央新報ONLINE NEWS
四国新聞社	ShikokuNEWS
愛媛新聞社	愛媛新聞ONLINE
徳島新聞社	Tokushima Simbun
高知新聞社	高知新聞
西日本新聞社	西日本新聞九州ねっと
	大分合同新聞
大分合同新聞社	アイぶんぶんひろば
	MIYANICHI e PRESS
宮崎日日新聞社	長崎新聞
長崎新聞社	長崎新聞
佐賀新聞社	佐賀新聞LIVE
熊本日日新聞社	くまにち.コム
南日本新聞社	373news.com
沖縄タイムス社	沖縄タイムスプラス
琉球新報社	琉球新報

■ パナソニック



■ 日本電気×小田急百貨店



■ トヨタ自動車×横手市 ■ シリウス



■ 住まいづくりナビセンター ■ JA共済連



■ マネックス証券①



■ マネックス証券②



■ マネックス証券③

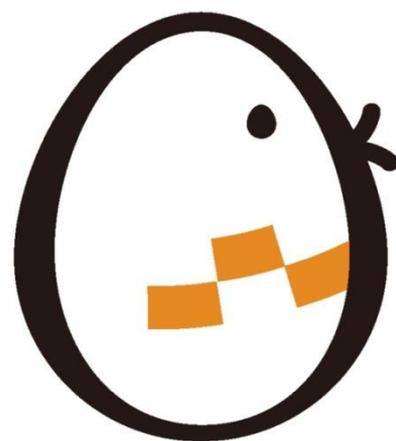


■ マネックス証券④



■ マネックス証券⑤





OVO
オーヴォ

「おいしい」「楽しい」「かわいい」「カッコいい」
「珍しい」「行ってみたい」「ステキ」

株式会社共同通信社運営の「OVO (オーヴォ)」はライフスタイルを豊かにする情報を厳選して分かりやすく伝えるネットメディアです。

The screenshot shows the OVO website interface with a navigation bar at the top containing categories like 'ライフスタイル', 'エンタメ', 'おでかけ', etc. Below the navigation is a 'レコメンド' (Recommend) section with a grid of article thumbnails. Each thumbnail includes a title, a small image, and a category tag like 'グルメ' or 'デジタル'. To the right of the grid is a vertical list of featured articles with their titles and dates.

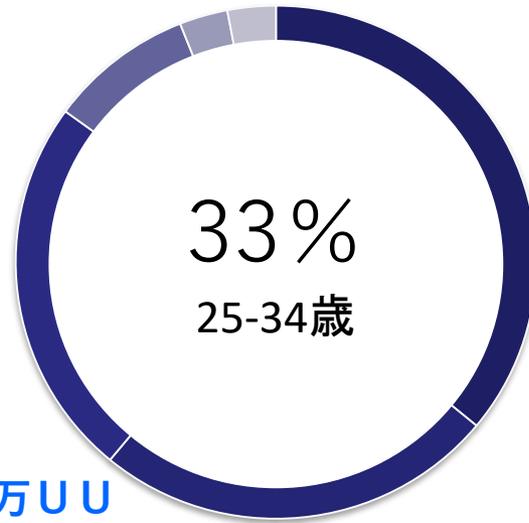
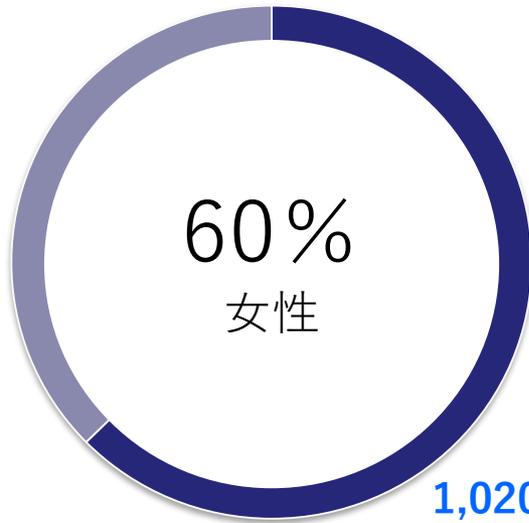
This screenshot shows a social media post from OVO. The post features a photograph of a mountain peak at sunrise. The text of the post reads: '石鐘山天狗岳 (Mount Ishizuchi Mt. Tengu) 朝日に照らされる石鐘山天狗岳【絶景NIPPON】'. Below the photo is a video player showing a close-up of an iced coffee drink.

This screenshot shows a social media post from OVO. The post includes a group photograph of a sports team. The text of the post reads: '千葉県ゆかりの選手が多数出場 熊谷市長、リオに熱いエール'. The post also includes a video player showing a group of people.

This screenshot shows a social media post from OVO. The post features a photograph of two people in large bear costumes. The text of the post reads: '香港ディズニーランドでダッフィーからレアな物いただきました!'. The post includes a video player showing the bear costumes.

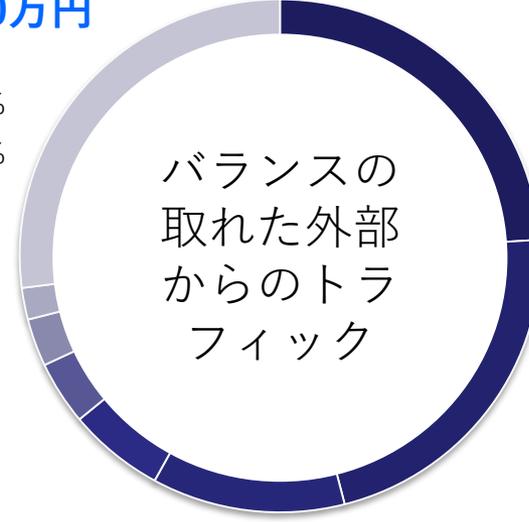
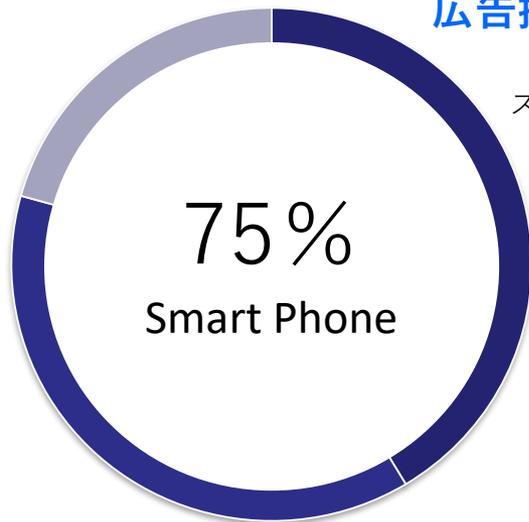
This screenshot shows a social media post from OVO. The post features a bar chart titled '◆自分の思う「平和」とは何か(複数回答形式)'. The chart shows the percentage of respondents who chose various options for 'peace'. The text of the post reads: '平和って何? 日本は平和だと思う人は6割弱'. The post also includes a video player showing a group of people.

「注目のニュース」「ブレイクしそうなコト」「話題のスポット」「知って得するマメ知識」などを中心に、**消費者の生活に密着した記事**で満載です。幅広い層が購読、特に**25~44歳の女性**に支持されています。SNSの活用も活発なユーザーに読まれています。



1,020万PV 319万UU
広告換算価値 730万円

※2016年9月





■高知県1

高知市長選後ケランドオープン 「志園高知 革新未来」の第二幕が始まる




高知市長選後ケランドオープン 「志園高知 革新未来」の第二幕が始まる

高知市長選後ケランドオープン 「志園高知 革新未来」の第二幕が始まる

高知市長選後ケランドオープン 「志園高知 革新未来」の第二幕が始まる

■高知県2

「自然長良川キャンペーン」が開始、2019年高知県の知られざる魅力




「自然長良川キャンペーン」が開始、2019年高知県の知られざる魅力

「自然長良川キャンペーン」が開始、2019年高知県の知られざる魅力

「自然長良川キャンペーン」が開始、2019年高知県の知られざる魅力

■高知県3

東京来客に「高知元気カヌー」が期間限定で登場 限定スープやアレンジの展示も




東京来客に「高知元気カヌー」が期間限定で登場 限定スープやアレンジの展示も

東京来客に「高知元気カヌー」が期間限定で登場 限定スープやアレンジの展示も

東京来客に「高知元気カヌー」が期間限定で登場 限定スープやアレンジの展示も

■北海道枝幸町

夏のプロが得する「オホホップ後援ブランド」




夏のプロが得する「オホホップ後援ブランド」

夏のプロが得する「オホホップ後援ブランド」

夏のプロが得する「オホホップ後援ブランド」

■大阪道具屋筋商店街

道具屋筋のプロ集団 千日前道具屋筋が日本の後文化を未来につなぐ「絆真(つなぐ)ブランド」がスタート




道具屋筋のプロ集団 千日前道具屋筋が日本の後文化を未来につなぐ「絆真(つなぐ)ブランド」がスタート

道具屋筋のプロ集団 千日前道具屋筋が日本の後文化を未来につなぐ「絆真(つなぐ)ブランド」がスタート

道具屋筋のプロ集団 千日前道具屋筋が日本の後文化を未来につなぐ「絆真(つなぐ)ブランド」がスタート

■内閣府

老人の視覚的虐待と虐待防止 視覚的虐待防止チームに産総研




老人の視覚的虐待と虐待防止 視覚的虐待防止チームに産総研

老人の視覚的虐待と虐待防止 視覚的虐待防止チームに産総研

老人の視覚的虐待と虐待防止 視覚的虐待防止チームに産総研

■キリン1

ランタンが伝はる！キリン1 夏休み自由研究のテーマにも使えるかも！ 飲料物の経路トリビアまで




ランタンが伝はる！キリン1 夏休み自由研究のテーマにも使えるかも！ 飲料物の経路トリビアまで

ランタンが伝はる！キリン1 夏休み自由研究のテーマにも使えるかも！ 飲料物の経路トリビアまで

ランタンが伝はる！キリン1 夏休み自由研究のテーマにも使えるかも！ 飲料物の経路トリビアまで

■キリン2

「アップルが伝はる！キリン2」の新しい価値の実現に向けて加速する「新・運物物語」



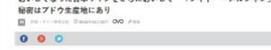

「アップルが伝はる！キリン2」の新しい価値の実現に向けて加速する「新・運物物語」

「アップルが伝はる！キリン2」の新しい価値の実現に向けて加速する「新・運物物語」

「アップルが伝はる！キリン2」の新しい価値の実現に向けて加速する「新・運物物語」

■キリン3

おいしくなれた果実をさらさらしく「シャトル・メルシャン」の新しいプロダクトを登場




おいしくなれた果実をさらさらしく「シャトル・メルシャン」の新しいプロダクトを登場

おいしくなれた果実をさらさらしく「シャトル・メルシャン」の新しいプロダクトを登場

おいしくなれた果実をさらさらしく「シャトル・メルシャン」の新しいプロダクトを登場

■フィリップス

車や生活家電でわくわくもぐもぐも。かっこいいのび男子のポイントは何？




車や生活家電でわくわくもぐもぐも。かっこいいのび男子のポイントは何？

車や生活家電でわくわくもぐもぐも。かっこいいのび男子のポイントは何？

車や生活家電でわくわくもぐもぐも。かっこいいのび男子のポイントは何？

■グリコ

あれこれ選べるグリコが愛された？ 江崎グリコが「世界糖尿病デー」を記念 糖尿病は食生活だけでなく生活習慣に注意することが大切




あれこれ選べるグリコが愛された？ 江崎グリコが「世界糖尿病デー」を記念 糖尿病は食生活だけでなく生活習慣に注意することが大切

あれこれ選べるグリコが愛された？ 江崎グリコが「世界糖尿病デー」を記念 糖尿病は食生活だけでなく生活習慣に注意することが大切

あれこれ選べるグリコが愛された？ 江崎グリコが「世界糖尿病デー」を記念 糖尿病は食生活だけでなく生活習慣に注意することが大切

■ブルデンシャル生命

「人の笑顔のためにがんばりたい」 ボランティア・スピリット・アワード 全国表彰式




「人の笑顔のためにがんばりたい」 ボランティア・スピリット・アワード 全国表彰式

「人の笑顔のためにがんばりたい」 ボランティア・スピリット・アワード 全国表彰式

「人の笑顔のためにがんばりたい」 ボランティア・スピリット・アワード 全国表彰式

企業の情報を発信 b-dot (ビードット)

共同通信社が運営するビジネスメディア「b-dot」では、「政治」「経済」「国際」「スポーツ」「五輪」「テクノロジー」「SDGs」「農業」などビジネスパーソンに必須の情報を発信。

十分な経験を積んだ記者が、ビジネスパーソン向けに、ヒット商品の製作秘話や人気サービスの裏側、企業の新商品戦略などを、分かりやすく解説します。社内外の執筆者による、読み応えのあるコラムも適宜掲載していきます。



■(一社)科学技術と経済の会1

IoTを活用した駐車庫・カーシェア事業を展開するパーク24が内閣総理大臣賞 第7回「技術経営・イノベーション賞」の表彰式が開催

日本発の優れた技術経営を実現し、イノベーション（技術革新）を促進することができ、かつ社会で認められた企業は技術と産業競争力が、今では経済やライフスタイルと密接に繋がって進化を遂げてきている。そのなかで、イノベーション競争力を強化し、成長を加速化していきようとしている日本企業も数多くある。経済成長や産業競争力の強化につながる。

一般社団法人科学技術と経済の会（以下、JATES）は、2月12日に都内で第7回「技術経営・イノベーション賞」の授賞式を開催した。JATESは、イノベーションの推進と産業競争力の向上、企業や市民の成長を促進することを目的として、2014年から毎年「技術経営・イノベーション賞」を開催している。今年も、中小・ベンチャー企業を問わず、経済の発展や社会の発展、競争力の向上、SDG（持続可能な開発目標）への貢献などを果たした企業に、賞状と、20万円の商品券（現金）を贈呈し、表彰式を行った。今年も、賞状と商品券を授けられた企業は、計10社であった。2014年から今年まで、計10社が受賞している。今年も、中小・ベンチャー企業を問わず、経済の発展や社会の発展、競争力の向上、SDG（持続可能な開発目標）への貢献などを果たした企業に、賞状と、20万円の商品券（現金）を贈呈し、表彰式を行った。今年も、賞状と商品券を授けられた企業は、計10社であった。2014年から今年まで、計10社が受賞している。

日本発のイノベーションを推進し産業競争力を強化せよ！ JATES(科学技術と経済の会)が「第8回技術経営・イノベーション大賞」の募集を開始

日本発の優れたイノベーション（技術革新）は、その開発と事業化により国内産業の発展と社会実装をもたらす。国際市場の上につがっていく。また、競争優位で広がる市場への対応も必要で、様々なイノベーションによる課題解決への取り組みも期待されている。かつ世界で認められた日本発のイノベーションは、産業競争力を強化することが期待されている。かつ世界で認められた日本発のイノベーションは、産業競争力を強化することが期待されている。

■(一社)科学技術と経済の会2

日本発のイノベーションを推進し産業競争力を強化せよ！ JATES(科学技術と経済の会)が「第8回技術経営・イノベーション大賞」の募集を開始

日本発の優れたイノベーション（技術革新）は、その開発と事業化により国内産業の発展と社会実装をもたらす。国際市場の上につがっていく。また、競争優位で広がる市場への対応も必要で、様々なイノベーションによる課題解決への取り組みも期待されている。かつ世界で認められた日本発のイノベーションは、産業競争力を強化することが期待されている。かつ世界で認められた日本発のイノベーションは、産業競争力を強化することが期待されている。

「多彩なワーカースタイルが活躍する舞台になってほしい」そんな思いが込められた「渋谷ソラスタ」が示す日本の新しい働き方とは？

「多彩なワーカースタイルが活躍する舞台になってほしい」そんな思いが込められた「渋谷ソラスタ」が示す日本の新しい働き方とは？

■東急不動産

「多彩なワーカースタイルが活躍する舞台になってほしい」そんな思いが込められた「渋谷ソラスタ」が示す日本の新しい働き方とは？

「多彩なワーカースタイルが活躍する舞台になってほしい」そんな思いが込められた「渋谷ソラスタ」が示す日本の新しい働き方とは？

「多彩なワーカースタイルが活躍する舞台になってほしい」そんな思いが込められた「渋谷ソラスタ」が示す日本の新しい働き方とは？

「多彩なワーカースタイルが活躍する舞台になってほしい」そんな思いが込められた「渋谷ソラスタ」が示す日本の新しい働き方とは？





掲載パートナーサイト	MSN、読売オンライン、ハフィントンポスト、朝日新聞デジタル、毎日新聞、西日本新聞、産経スポーツ、産経リビング、デイリーニュース、東スポ、CNN、Newsweek Japan、J-CAST、CNET Japan、インプレスWatch、イザ！（産経デジタル）、ポスト7（小学館）、Maquia Online（集英社）、CREA WEB（文芸春秋）、ドコモdメニューニュース、エキサイト、Womanエキサイト、ビッグロブ、サイゾー、Cinema Todayなど
想定CTR	0.1～0.2%想定



掲載パートナーサイト	HUFFPOST、楽天Infoseek、msn、gooニュース、VERY、Tarzan、@DIME、ガジェット通信、TBSラジオ、デリッシュキッチン、日本テレビ、シネマトゥデイなど
想定CTR	0.28%想定



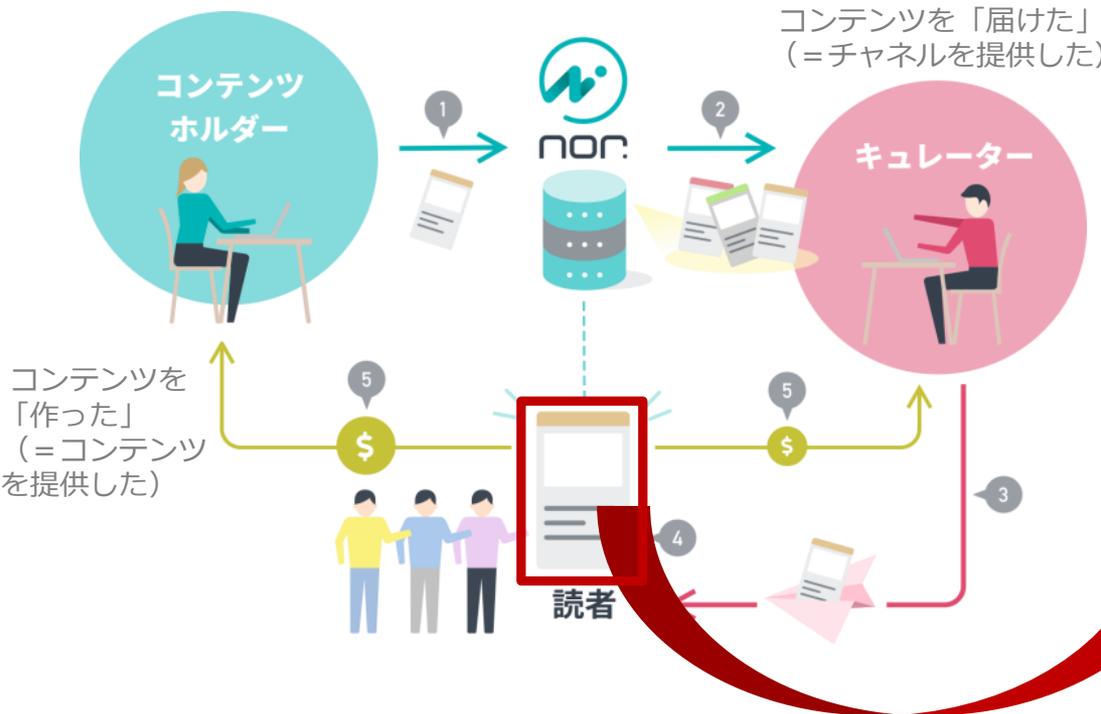
掲載面	共同通信社、加盟新聞社のニュースなど
想定CTR	0.28%想定



記事ページ
(this.kiji.is)



共同通信社
ランディング
ページ



コンテンツを「作った」
(=コンテンツを提供した)

コンテンツを「届けた」
(=チャンネルを提供した)

1. コンテンツホルダーは、コンテンツを作成してnor.に保管します。
2. キュレーターは、届けたいコンテンツをnor.から探し、その見出し（※）を取得します。
3. キュレーターは、取得したコンテンツの見出しを、自身のウェブサイトなどから読者に配信します。
4. 読者が見出しをタップすると、当該コンテンツのHTMLページがnor.で生成され、this.kiji.is というドメインから読者に配信されます。



1. 共同通信社がPRコンテンツを制作、「OVO」「47NEWS」等のメディアに掲載。
2. 「Newspicks」内に「ブランドパネル」を掲載。
3. 「Newspicks」の読者がPRコンテンツを閲覧+「Pick」機能によって「Newspicks」内でもPR。



Sponsored 表記

続きを読むをタップ

48時間後

※見え方が掲載開始時より変わります。

記事体広告の料金

ご予算に応じ掲載メディアや拡散方法などをご提案します。

料金例

記事制作 + OVO掲載 + 10,000PV保証 **125万円 (税別)**

取材・
記事製作

OVO掲載

10,000
PV保証

記事制作 + OVO掲載 + 50,000PV保証 **375万円 (税別)**

取材・
記事製作

OVO掲載

50,000
PV保証

記事制作 + 新聞社サイトバナー誘導 + 10,000PV保証 **212.5万円 (税別)**

取材・
記事製作

47NEWS
掲載

新聞社サイト
バナー誘導

10,000
PV保証

記事制作 + 新聞社サイトバナー誘導 + 50,000PV保証 **462.5万円 (税別)**

取材・
記事製作

47NEWS
掲載

新聞社サイト
バナー誘導

50,000
PV保証

※制作したブランド記事には、スポンサー様のブランド名を記載します。

※レコメンドサービスにより外部からの誘導を実施します。保証PVはレコメンドサービスの誘導分も込みのものになります。

※OVOオーガニックと外部誘導分のPVの内訳は開示しておりません。

※取材場所が東京近郊以外の場合は、交通費などの実費は別途となります。

※上記価格は税別です。

リアルイベント

(株) 共同通信社シンポジウム企画

国内外の経済、社会、政治、生活の話題をテーマに、シンポジウムや座談会を企画・運営。さらにその模様を採録として記事化・映像化し話題を拡散します。公共性の高いテーマにより合致した企画です。

企画・運営

企画立案から講演者・登壇者の選定と依頼、当日の運営まで一貫して実施します。

シンポジウム「観光立国と地域社会の創生に向けて」



2019年2月 イノカンファレンスセンター

座談会「津波の日」



2018年11月 内閣府

表彰式「6次産業化サポート事業」



2019年3月 アジュール竹芝

テーマに応じアカデミア、行政、実業界などマルチセクターから最適な人選を行います

記事体広告



新聞誌面



47NEWS



OVO
Yahoo! スポンサー
サードコンテンツ



SmartNews

新聞紙面やニュース
サイトに掲載

シンポジウムの要点を抜粋し採録記事を製作。テーマに最適なメディアに記事体広告として掲載します。ヤフーニュースなど提携メディアで、話題をさらに広げていくことも可能です。

PR映像



最も重要な論点を、わかりやすく短い尺の映像に編集。テレビやウェブで拡散します。

テレビ局やウェブサイト、SNSで放映

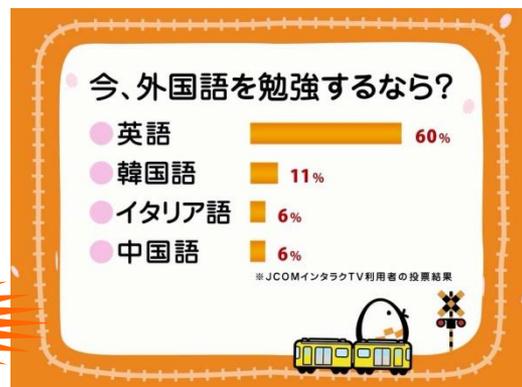
鉄道サインージ



株式会社共同通信社が運営するネットニュース「OVO」の編集部が30秒のオリジナル動画を制作。独自のアンケートやクイズなどを使ったコンテンツで注目を集めます。

今から外国語を勉強するとしたら、何語を選びますか？

ニーズの喚起に



外国語の勉強を始めてみたら、世界が広がるかも？

※日本政府観光局推計

今年のゴールデンウィーク、どうやって過ごそうと思ってる？

商品の販促に



気分転換に、おうちでDVD鑑賞はいかが？

「スター・ウォーズ/フォースの覚醒」
4/27 デジタル配信開始
5/4 MovieEX発売開始
発売：オムニ・エンターテインメントジャパン
©2016 & TM Lucasfilm Ltd. All Rights Reserved.



PR動画を放映したところ、契約実績が通常時の
3倍になったという事例も！

西武鉄道車内サイネージ

西武鉄道は埼玉広域だけではなく、東京、神奈川を含めた**一都二県**をカバー。
有楽町線、副都心線に直結しているため、都市圏全体の乗客に広くリーチすることが可能です。



(C)Chichibu-railway

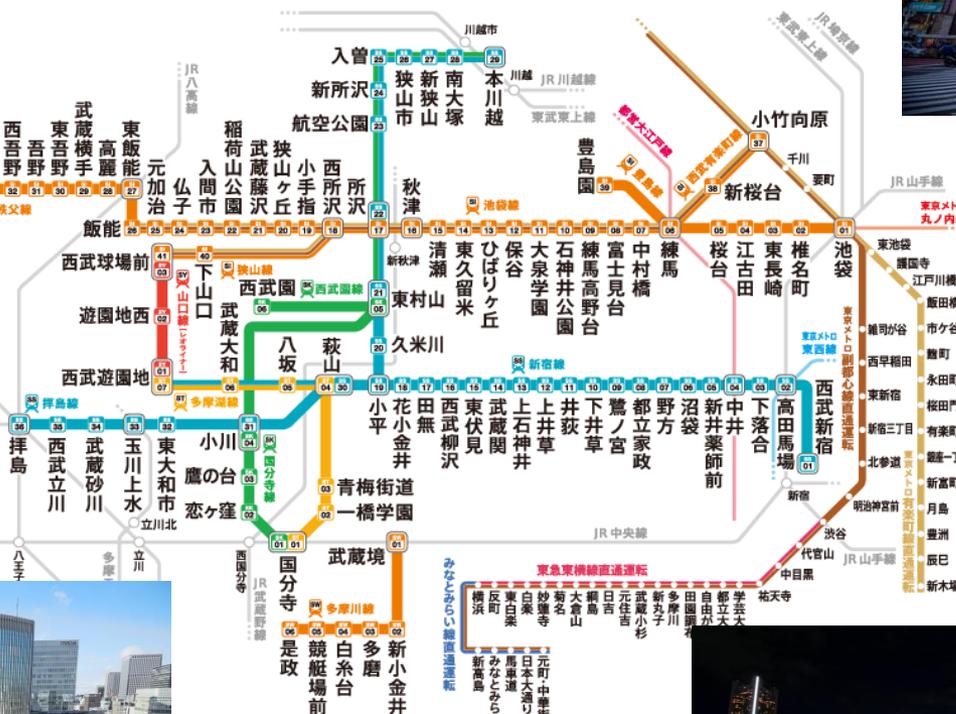
秩父



新宿



池袋



渋谷



有楽町

みなとみらい



電車内デジタルサイネージの料金

西武鉄道Smileビジョンの概要

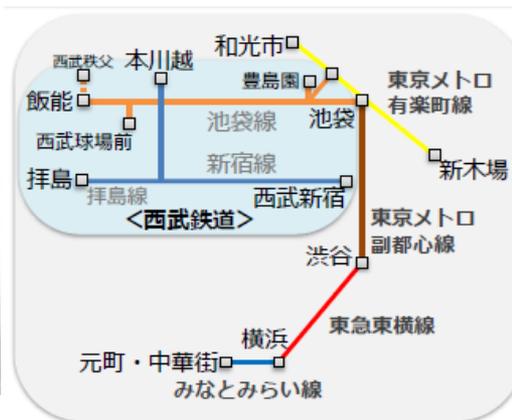
概要	30000系Smileトレイン、6000系の車内デジタルサイネージ 西武新宿線、西武池袋線、東京メトロ副都心線、東京メトロ有楽町線、東急東横線、みなとみらい線
車両数	全線合計506車両 池袋線系366両（導入率61.6%）、新宿線系140両（同26%） ※池袋線メトロ直通車270両（導入率100%）
内容	30秒の動画コンテンツ（12分1ロール）
放映期間	最低1週間
構成	共同通信社が作成したPRコンテンツを動画形式で放映。 ※「純広告」は取り扱いません。



30000系(Smile Train)



6000系



西武鉄道データブックから

1日平均の輸送人員(2014年度)

池袋線 920,405人
新宿線 857,350人

車内ビジョン広告到達率
37.9%

放映期間

1週間（30秒動画、12分1ロール）

価格

※定型フォーマットの動画作成費込

¥800,000

※事前の掲載審査が必要です。関東交通広告協議会の広告掲出判断基準準拠。

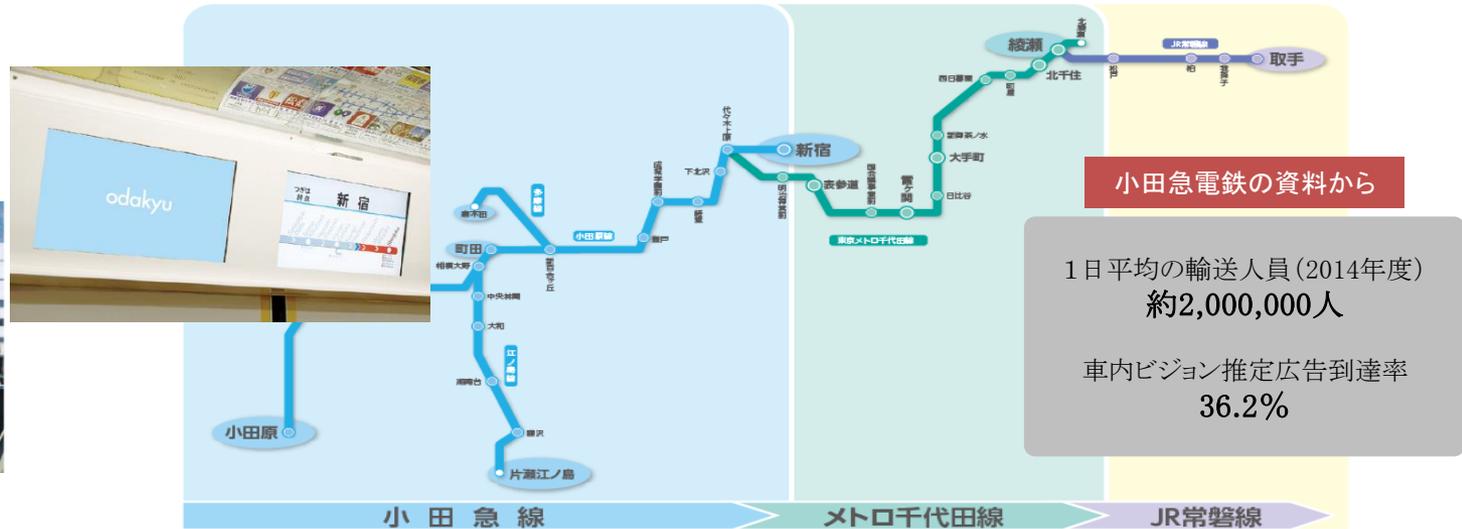
※動画は弊社定型フォーマットとなります。定型フォーマット以外の動画を制作する場合には別途お見積りいたします。

※価格はグロス料金、税別。

電車内デジタルサイネージの料金

小田急電鉄「小田急TV」の概要

概要	小田急線、東京メトロ千代田線、JR常磐線
車両数	全車合計294両 （導入率20.4%） 4000形160両、3000形88両、1000形46両。
内容	30秒の動画コンテンツ（最大15分で1ロール）
放映期間	最低1週間
構成	共同通信社が作成したPRコンテンツを動画形式で放映。 ※「純広告」は取り扱いません。



放映期間	価格
1週間（30秒動画、最大15分1ロール）	※定型フォーマットの動画作成費込 ¥800,000

※事前の掲載審査が必要です。関東交通広告協議会の広告掲出判断基準準拠。
 ※動画は弊社定型フォーマットとなります。定型フォーマット以外の動画を制作する場合には別途お見積りとなります。
 ※価格はグロス料金、税別。