

共同通信社 メディアガイド



2020年2月

株式会社 共同通信社

(株) 共同通信社は独自のデジタル編集チームにより、インターネット、デジタルサイネージ、SNSなどにコンテンツを提供しています。



KK KYODO NEWS SITE



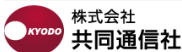
ライフスタイル、新商品、新サービス、地方自治体、大学の取り組み、企業と自治体との取り組み、企業のCSR活動、オリンピック・パラリンピックに向けた企業や自治体の取り組み、BtoB企業の活動、農業など・・・

「従来のメディアでは取り上げられない」話題にもフォーカス！

掲載



KK KYODO NEWS SITE



鉄道や街頭の
デジタルサイネージ

記事体広告

PRしたいブランド



共同通信社の
編集力



読まれる／見られる
ブランド記事・映像

貴社がPRしたいことを、**共同通信社の編集力**で世の中に伝えます。

共同通信社は、国内外の経済、社会、政治、生活、スポーツなど、さまざまな分野のニュースを取材・編集し、全国の新聞社、放送局、海外メディアに配信しています。記事の大原則は「正確に早く」、そして「**難しい事象も分かりやすく、コンパクトに**」。必要に応じて内容をかみ砕き、理解しやすく伝えることがモットーです。

情報があふれかえる昨今、書き手に必要なのは**ニュースの価値を判断**することです。従来より記事には「5W」が必須とされてきましたが、6つめの「W」としてニュースの価値（Worth）、その目で見たもの・耳で聞いたことから、読者に伝えるべき点やその優先度を判断することが求められています。

弊社は幾多の取材を経て、読み手が興味や関心を持つコンテンツがどんなものか、ニュースの価値判断を磨いてきました。PRコンテンツの製作においても、ブランドが伝えたいポイントを、常に読み手を意識しながら編集してまいります。

Japan Press Network



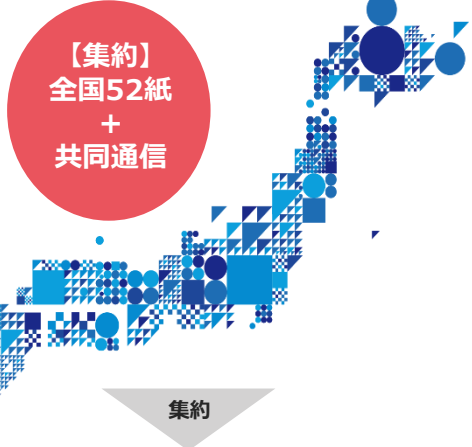
日本が見える



47NEWS (よんななニュース) は、全国の52新聞社と共同通信のニュースを束ねたウェブサイト。

「47NEWS」の「よんなな」は、日本の47都道府県を意味します。

弊社独自のPRメニューにより、他社にはない「信頼性を持って伝える」プロモーションを実現します。



【47NEWS】



【地方新聞社サイト】



【キュレーションメディア】



【取材を元にPR特集ページを作成】



各メディアから記事に誘引

質の高い誘引

貴社HP

商品サイト

SNSサイト

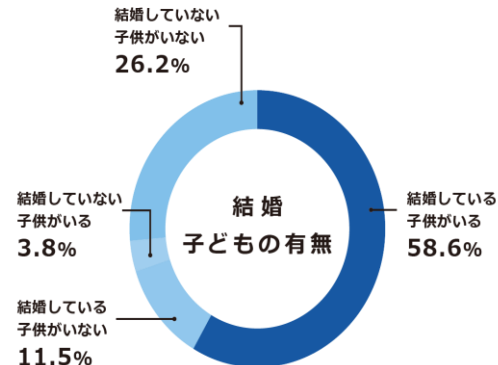
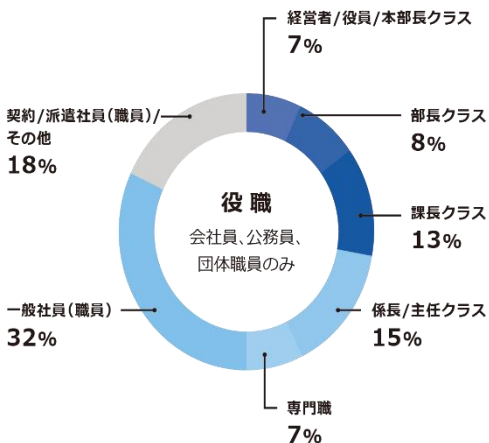
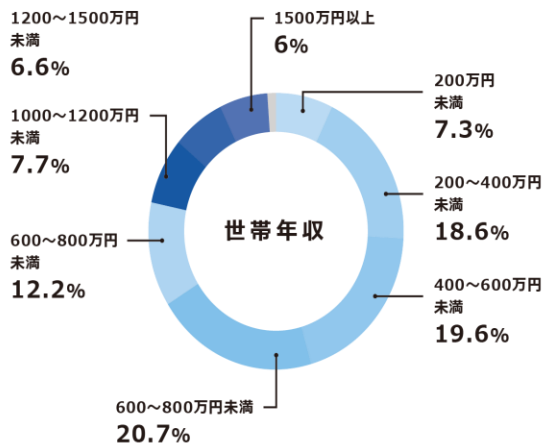
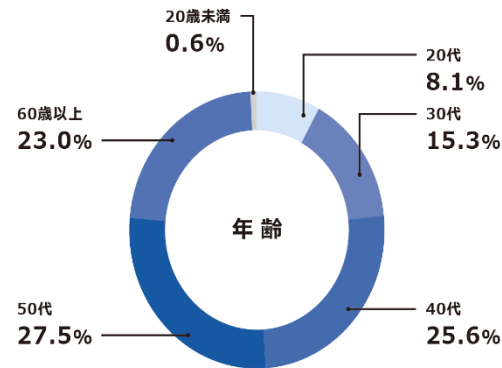
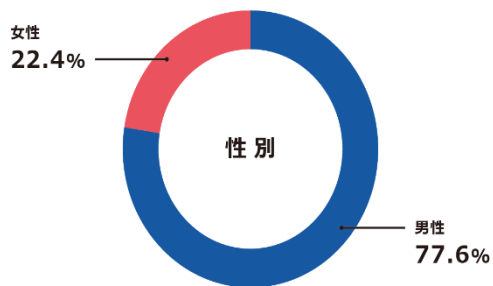
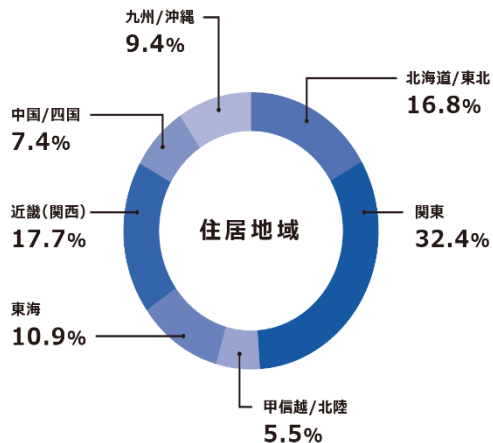
etc

【ポイント】

バナー広告から、誘導させたいサイト(例商品サイト等)へ直接リンクで遷移させるのではなく、弊社の記者が制作した【特集ページ】を挟み、本当に伝えたい情報を、読者に届けることができます。結果、プロの記事による興味喚起につながり、質の高いサイト遷移につながります。

47NEWSは日本全国に住む30代～60代・エグゼクティブ層に支持されています。

決裁権がある地方のビジネスパーソン、またファミリー層にもリーチするのが特長です。



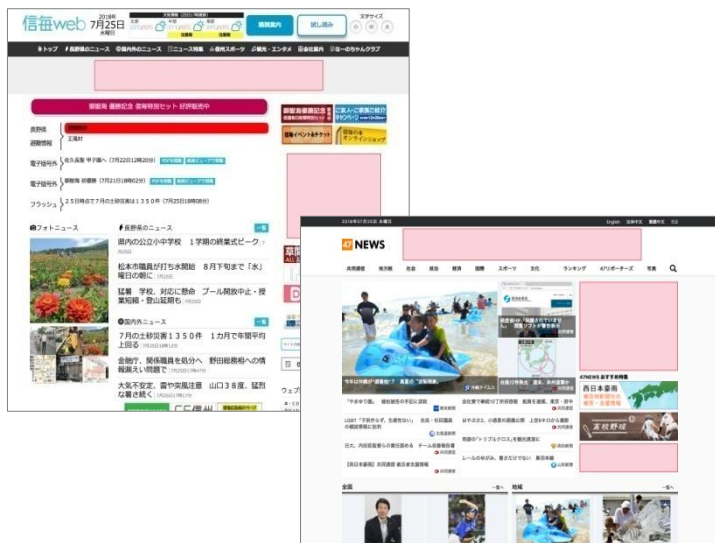
POINT①
月間PV数／1億PV

POINT②
平均滞在時間／180秒

※共同通信グループのドメインを含む。

【47NEWS&地方新聞／ADネットワーク】

独自のコネクションにより、47NEWS&地方新聞社各サイトをADネットワーク化し、バナーを掲出することでより効率的にPR記事に誘引いたします。



※掲載新聞社サイト数は広告商品により異なり、新聞社数は保証しません。

※事前審査により掲載をお断りする場合がございます。

※この表は全国新聞ネットアドネットワークの広告枠掲載表であり、各加盟社が配信している広告枠とは異なります。

※枠提供に関しては、随時変更されます。詳細は、担当者までご確認ください。

新聞社名	サイト名
全国新聞ネット	47NEWS
北海道新聞	どうしんウェブ
室蘭民報社	室蘭民報 WEB NEWS
河北新報社	河北新報ONLINE NEWS
東奥日報社	Web東奥
デーリー東北新聞社	デーリー東北デジタル
秋田魁新報社	秋田魁新報 電子版
山形新聞社	Yamagata News Online
岩手日報社	岩手日報 Web News
福島民報社	福島民報
福島民友新聞社	みんゆうNet
産業経済新聞社	産経ニュース
東京新聞	TOKYO Web
下野新聞社	下野新聞 SOON
茨城新聞社	茨城新聞クロスアイ
上毛新聞社	上毛新聞ニュース
千葉日報	千葉日報
神奈川新聞	カナコロ
埼玉新聞	WEB埼玉
山梨日日新聞社	さんいちEye
信濃毎日新聞社	信毎Web
新潟日報社	新潟日報モア
中日新聞社	CHUNICHI Web
	中日新聞プラス
伊勢新聞社	伊勢新聞
静岡新聞社	アットエス
岐阜新聞社	岐阜新聞Web
北日本新聞社	北日本新聞Web

新聞社名	サイト名
北国新聞社	北國新聞
	富山新聞
福井新聞社	福井新聞ONLINE
産業経済新聞社	産経WEST
京都新聞社	京都新聞
神戸新聞社	神戸新聞NEXT
奈良新聞社	奈良新聞
紀伊民報	AGARA紀伊日報
山陽新聞社	山陽新聞さんデジ
中国新聞社	中国新聞アルファ
日本海新聞社	Net Nihonkai
山口新聞社	山口新聞
山陰中央新報社	山陰中央新報ONLINE NEWS
四国新聞社	ShikokuNEWS
愛媛新聞社	愛媛新聞ONLINE
徳島新聞社	Tokushima Simbun
高知新聞社	高知新聞
西日本新聞社	西日本新聞九州ねっと
	大分合同新聞
大分合同新聞社	アイぶんぶんひろば
	MIYANICHI e PRESS
宮崎日日新聞社	MIYANICHI e PRESS
長崎新聞社	長崎新聞
佐賀新聞社	佐賀新聞LIVE
熊本日日新聞社	くまにち.コム
南日本新聞社	373news.com
沖縄タイムス社	沖縄タイムスプラス
琉球新報社	琉球新報

■ パナソニック



■ 日本電気×小田急百貨店



■ トヨタ自動車×横手市 ■ シリウス



■ 住まいづくりナビセンター ■ JA共済連



■ マネックス証券①



■ マネックス証券②



■ マネックス証券③

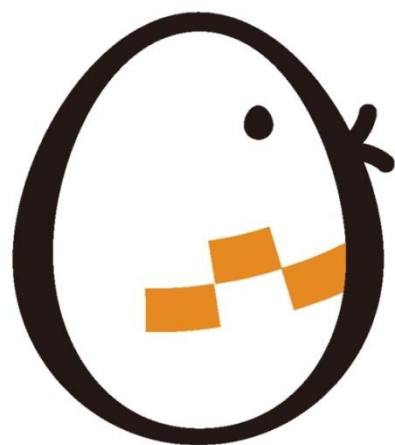


■ マネックス証券④



■ マネックス証券⑤





OVO
オーヴォ

「おいしい」「楽しい」「かわいい」「カッコいい」
「珍しい」「行ってみたい」「ステキ」

株式会社共同通信社運営の「OVO (オーヴォ)」はライフスタイルを豊かにする情報を厳選して分かりやすく伝えるネットメディアです。

The screenshot shows the OVO website interface with a navigation bar at the top containing categories like 'ライフスタイル', 'エンタメ', 'おでかけ', etc. Below the navigation is a 'レコメンド' (Recommend) section with a grid of article thumbnails. On the right side, there is a 'セレクトメールの配達' (Selected mail delivery) section with a 'デスクネット NEO' advertisement.

This is a screenshot of a social media post from OVO. The post features a photograph of a mountain peak at sunrise and the text: '石鐘山天狗岳 (Mount Ishizuchi Mt. Tengu) 朝日に照らされる石鐘山天狗岳【絶景NIPPON】'. It includes social media sharing icons and a profile picture of OVO.

This is a screenshot of a social media post from OVO. The post features a photograph of an ice cream drink and the text: 'アイスコヒーを極めて夏を乗り切ろう! てきな「あなたの好きな入れ方はどれ?」'. It includes social media sharing icons and a profile picture of OVO.

This is a screenshot of a social media post from OVO. The post features a group photograph of a sports team and the text: '千葉市ゆかりの選手が多数出場 熊谷市長、リオに熱いエール'. It includes social media sharing icons and a profile picture of OVO.

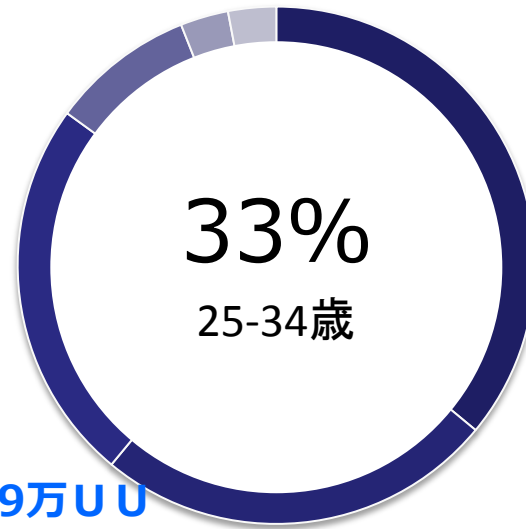
This is a screenshot of a social media post from OVO. The post features a photograph of people in bear costumes and the text: '香港ディズニーランドでダッフィーからレアな物いただきました!'. It includes social media sharing icons and a profile picture of OVO.

This is a screenshot of a social media post from OVO. The post features a bar chart titled '◆自分の思う「平和」とは何か(複数回答形式)'. The chart shows survey results for 'Heiwa' (peace) across various countries and regions. The text below the chart reads: 'テロや移民排斥、地域争から国会でのデモ隊放火まで、「平和」という言葉からほど遠い話題が連日流れているが、比較的平和、といわれてきた日本でも、自国が平和だと思っている人は6割に満たないことが、ネットエイジア(東京)の「国際平和に関する調査2016」で分かった。'.

「注目のニュース」「ブレイクしそうなコト」「話題のスポット」「知って得するマメ知識」などを中心に、**消費者の生活に密着した記事**で満載です。幅広い層が購読、特に**25~44歳の女性**に支持されています。SNSの活用も活発なユーザーに読まれています。



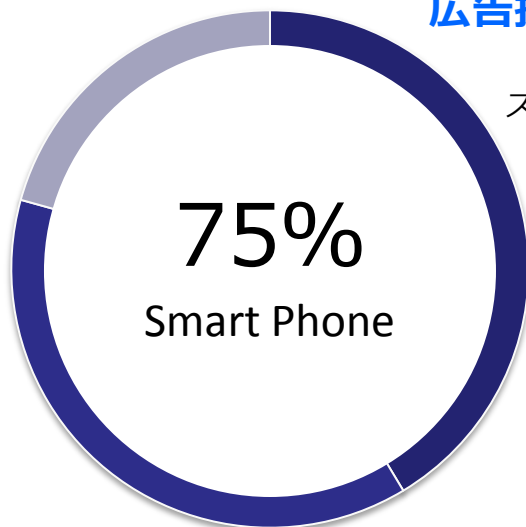
男 40.4%
女 59.6%



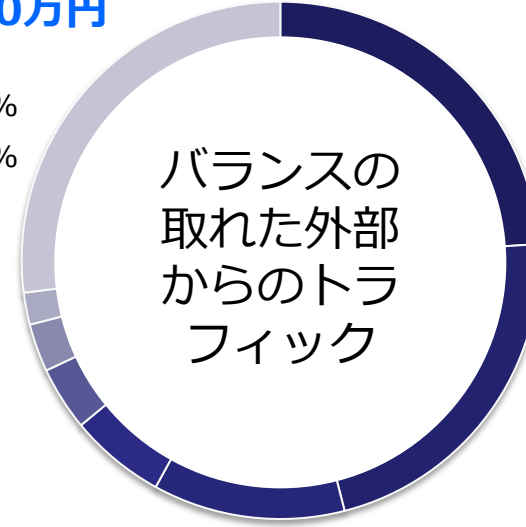
18-24	15.39%
25-34	33.65%
35-44	30.01%
45-54	14.30%
55-64	4.87%
65+	1.77%

1,020万PV **319万UU**
広告換算価値 730万円

※2016年9月



スマートフォン 75%
PC 19%
タブレット 6%



キュレーションアプリ	19%
検索サイト(広告除く)	22%
OVOダイレクト	19%
ポータルサイト	20%
SNS	15%
More	5%



■高知県1

第3回高知記念館がランドオープン 「志願高知 築き上げる」の第二幕が始まる！



■高知県2

「自然と食のつながり」が軸、2019年高知観光の知られざる魅力



■高知県3

東京直営に「高知気カメ」が期間限定で登場 限定スープやアラゲツの楽しみ



■北海道枝幸町

食のプロが作る「チホーツク」枝幸ブランド



■大阪道具屋筋商店街

調味料のプロ集団 千日前道具屋筋が日本の食文化を未来につなぐ



■内閣府

思入時の観光で経済発展 観光と防災テーマに長官会



■キリン1

ランタンがほほえみだるも？ 夏休み自由研究のテーマにも使えるかも！



■キリン2

「アップルの皮から”ビーゼ”の味へ」 新たな技術開発の挑戦に向かって加速する



■キリン3

おいしいなれた味をいもうらなしく「シャトー・メルシャン」の



■フィリップス

車や生活家電でわくわくもぐもぐも。かっこいいのび男子のポイント



■グリコ

あれこれ選べるグリコが愛された？ 江崎グリコが「世界健康病



■プルデンシャル生命

「人生の醍醐味のためにがんばりたい」 ボランティア・スピリット・アワード



企業の情報を発信 b-dot (ビードット)

共同通信社が運営するビジネスメディア「b-dot」では、「政治」「経済」「国際」「スポーツ」「五輪」「テクノロジー」「SDGs」「農業」などビジネスパーソンに必須の情報を発信。

十分な経験を積んだ記者が、ビジネスパーソン向けに、ヒット商品の製作秘話や人気サービスの裏側、企業の新商品戦略などを、分かりやすく解説します。社内外の執筆者による、読み応えのあるコラムも適宜掲載していきます。



■(一社)科学技術と経済の会1



IoTを活用した駐車場・カーシェア事業を展開するパーク24が内閣総理大臣賞 第7回「技術経営・イノベーション賞」の表彰式が開催

日本発の優秀な技術実業を奨励し、イノベーション(技術革新)を促進することが目的で、かつては特許で守られてきた企業技術と産業競争力が、今では特許やノウハウ以上に「実用」が重視されてきている。そのような中、イノベーションを競争力の源泉と捉え、実用化を奨励しようとしている日本企業も増えることで、経済成長や産業競争力の強化につながる。

一般社団法人科学技術と経済の会(以下、JATES)は、2月12日に都内で第7回「技術経営・イノベーション賞」の授賞式を開催した。JATESは、イノベーションの推進と事業化を目的とした企業やその取り組みを顕彰することを目的として、日本発の優秀なイノベーションの促進と、産官学を連携させた技術実業の活性化を図る。

「技術経営・イノベーション賞」は、大企業、中小・ベンチャー企業を問わず、経済の発展や社会の富創、雇用の創出、SDG(持続可能な開発目標)への貢献などを果たした事業に贈られる。過去には、シリコンバレーの企業や、韓国発の最先端化学産業会社、バイオ医薬品製造にも貢献する「ユネシア社」など、2018年から約240社が賞を受賞し、昨年日本にも導入された小売ビジネスシステム「スマートレジスタント」を開発した「エンダエレクトロニクス」などが受賞。

7回目を迎えた今年版の表彰では、内閣総理大臣賞が創設された。2018年4月に開催したとて100周年を記念する「社会、生活、文化、未来、文化を大きく変えるか」「科学技術の発展」「環境問題」がテーマの「未来の社会をどう創るか」「未来の文化をどう創るか」といった観点で顕著な貢献を行った、内閣総理大臣賞にパーク24(株)、文部科学大臣賞にCYBERON(株)、経済産業大臣賞に富士フイルム(株)の各事業が選ばれた。

受賞事業などを発表に紹介しよう。



日本発のイノベーションを推進し産業競争力を強化せよ! JATES(科学技術と経済の会)が「第8回技術経営・イノベーション大賞」の募集を開始

日本発の優秀なイノベーション(技術革新)を、その発展と普及により国内産業の発展と社会富の創出を促すことが目的で、かつては特許で守られてきた企業技術と産業競争力が、今では特許やノウハウ以上に「実用」が重視されてきている。そのような中、イノベーションを競争力の源泉と捉え、実用化を奨励しようとしている日本企業も増えることで、経済成長や産業競争力の強化につながる。

一般社団法人科学技術と経済の会(JATES)は、2月12日から「第8回 技術経営・イノベーション大賞」の募集を開始した。JATESは、イノベーションの推進と事業化を目的とした企業やその取り組みを顕彰することを目的として、日本発の優秀なイノベーションの促進と、産官学を連携させた技術実業の活性化を図る。

「技術経営・イノベーション賞」は、大企業、中小・ベンチャー企業を問わず、経済の発展や社会の富創、雇用の創出、SDG(持続可能な開発目標)への貢献などを果たした事業に贈られる。

賞金の総額が内閣総理大臣賞が創設された。100周年を記念する「社会、生活、文化、未来、文化を大きく変えるか」「科学技術の発展」「環境問題」がテーマの「未来の社会をどう創るか」「未来の文化をどう創るか」といった観点で顕著な貢献を行った、内閣総理大臣賞にパーク24(株)、文部科学大臣賞にCYBERON(株)、経済産業大臣賞に富士フイルム(株)の各事業が選ばれた。今年版の授賞式は総務大臣賞も創設される。

また過去には、シリコンバレーの企業や、韓国発の最先端化学産業会社、バイオ医薬品の製造にも貢献する「ユネシア社」など、2018年から約240社が賞を受賞し、昨年日本にも導入された小売ビジネスシステム「スマートレジスタント」を開発した「エンダエレクトロニクス」などが受賞している。



主編：一般社団法人 科学技術と経済の会

後援：文部科学省、経済産業省、日本経済新聞社、日刊工業新聞社

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

主編：一般社団法人 科学技術と経済の会

後援：文部科学省、経済産業省、日本経済新聞社、日刊工業新聞社

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

協賛：一般社団法人 新技術振興奨励記念会

■(一社)科学技術と経済の会2



IoTを活用した駐車場・カーシェア事業を展開するパーク24が内閣総理大臣賞 第7回「技術経営・イノベーション賞」の表彰式が開催

日本発の優秀な技術実業を奨励し、イノベーション(技術革新)を促進することが目的で、かつては特許で守られてきた企業技術と産業競争力が、今では特許やノウハウ以上に「実用」が重視されてきている。そのような中、イノベーションを競争力の源泉と捉え、実用化を奨励しようとしている日本企業も増えることで、経済成長や産業競争力の強化につながる。

一般社団法人科学技術と経済の会(以下、JATES)は、2月12日に都内で第7回「技術経営・イノベーション賞」の授賞式を開催した。JATESは、イノベーションの推進と事業化を目的とした企業やその取り組みを顕彰することを目的として、日本発の優秀なイノベーションの促進と、産官学を連携させた技術実業の活性化を図る。

「技術経営・イノベーション賞」は、大企業、中小・ベンチャー企業を問わず、経済の発展や社会の富創、雇用の創出、SDG(持続可能な開発目標)への貢献などを果たした事業に贈られる。過去には、シリコンバレーの企業や、韓国発の最先端化学産業会社、バイオ医薬品製造にも貢献する「ユネシア社」など、2018年から約240社が賞を受賞し、昨年日本にも導入された小売ビジネスシステム「スマートレジスタント」を開発した「エンダエレクトロニクス」などが受賞。

7回目を迎えた今年版の表彰では、内閣総理大臣賞が創設された。2018年4月に開催したとて100周年を記念する「社会、生活、文化、未来、文化を大きく変えるか」「科学技術の発展」「環境問題」がテーマの「未来の社会をどう創るか」「未来の文化をどう創るか」といった観点で顕著な貢献を行った、内閣総理大臣賞にパーク24(株)、文部科学大臣賞にCYBERON(株)、経済産業大臣賞に富士フイルム(株)の各事業が選ばれた。

受賞事業などを発表に紹介しよう。

■東急不動産



「多彩なワーカースペースを提供する舞台になってほしい」そんな想い込められた「渋谷ソラスタ」が示す日本の新しい働き方とは?

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。その中でも、働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。

働き方改革の推進が叫ばれる中、多様な働き方を支える環境を整えることが、企業にとって重要な課題となっている。





Yahoo! ディスプレイアドネットワーク (YDN)

広告掲載方式	インフィード広告、動画広告など
広告タイプ	テキスト、画像、動画など
想定CTR(SmartNews上)	1%~6% (平均1.7%、最高6.7%)
掲載面	Yahoo!JAPANおよび提携パートナーサイトのコンテンツページおよびアプリ。
ターゲティング	デバイス、都道府県・市町村、曜日・時間帯

広告掲載方式 (2) インフィード広告

代理店・広告主
限定

スマートフォン版Yahoo! JAPANのトップページをはじめ、**タイムライン型のページ**に特化して配信する広告掲載方式です。
記事間に広告を溶け込ませ、ユーザーにストレスを与えずに情報発信できます。



SmartNews Premium Display Ads

想定CTR(SmartNews上)	1%~6% (平均1.7%、最高6.7%)
掲載面	任意標準チャンネル (TOPを除く)。FirstView表示保証。午前11時開始を基本とした1週間掲載。
ターゲティング	性別 (オールor男性or女性)、都道府県 が可能



掲載パートナーサイト	MSN、読売オンライン、ハフィントンポスト、朝日新聞デジタル、毎日新聞、西日本新聞、産経スポーツ、産経リビング、デイリーニュース、東スポ、CNN、Newsweek Japan、J-CAST、CNET Japan、インプレスWatch、イザ！（産経デジタル）、ポスト7（小学館）、Maquia Online（集英社）、CREA WEB（文芸春秋）、ドコモdメニューニュース、エキサイト、Womanエキサイト、ビッグロブ、サイゾー、Cinema Todayなど
想定CTR	0.1～0.2%想定



掲載パートナーサイト	HUFFPOST、楽天Infoseek、msn、gooニュース、VERY、Tarzan、@DIME、ガジェット通信、TBSラジオ、デリッシュキッチン、日本テレビ、シネマトゥデイなど
想定CTR	0.28%想定



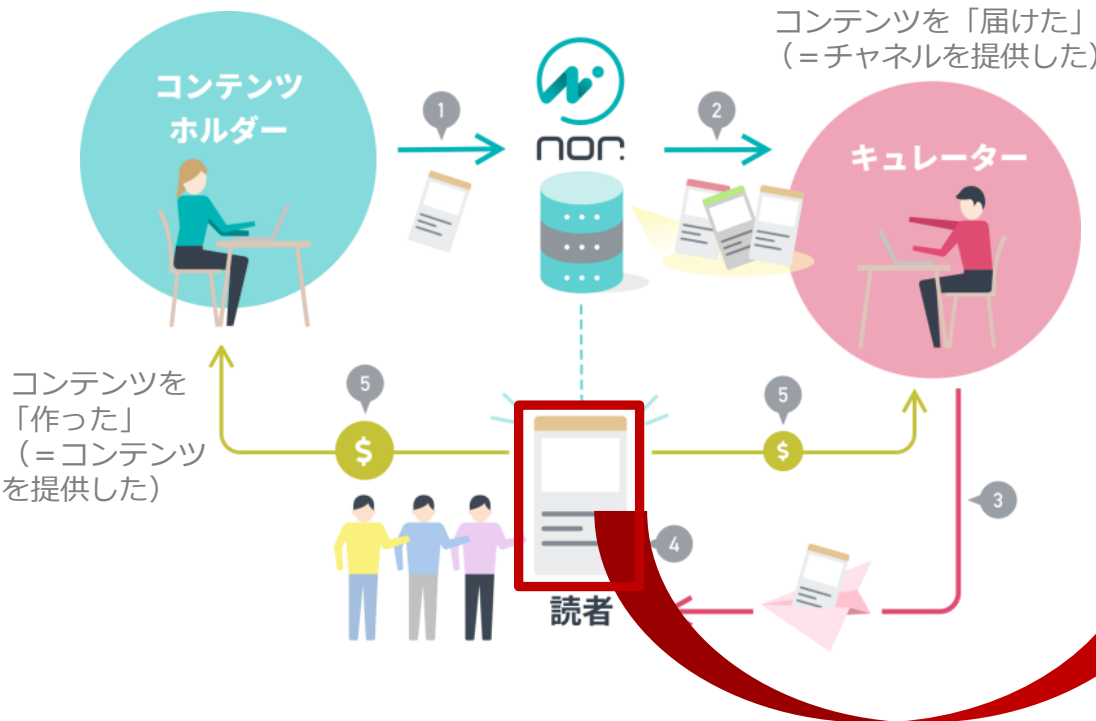
掲載面	共同通信社、加盟新聞社のニュースなど
想定CTR	0.28%想定



記事ページ
(this.kiji.is)



共同通信社
ランディング
ページ



1. コンテンツホルダーは、コンテンツを作成してnor.に保管します。
2. キュレーターは、届けたいコンテンツをnor.から探し、その見出し（※）を取得します。
3. キュレーターは、取得したコンテンツの見出しを、自身のウェブサイトなどから読者に配信します。
4. 読者が見出しをタップすると、当該コンテンツのHTMLページがnor.で生成され、this.kiji.is というドメインから読者に配信されます。



1. 共同通信社がPRコンテンツを制作、「OVO」「47NEWS」等のメディアに掲載。
2. 「Newspicks」内に「ブランドパネル」を掲載。
3. 「Newspicks」の読者がPRコンテンツを閲覧+「Pick」機能によって「Newspicks」内でもPR。



48時間後



※見え方が掲載開始時より変わります。



SmartNews

1. 共同通信社がPRコンテンツを制作、「OVO」「47NEWS」等のメディアに掲載。
2. 「SmartNews」内に「誘導バナー」を掲載。ユーザーのターゲティングも可能。
3. 「SmartNews」の読者が「誘導バナー」をクリック。共同通信社のPRコンテンツを閲覧。

**ニュースアプリで
No.1の月間訪問者数**

1,340万MAU

**650万人
Gunosy**

**580万人
Y!ニュース**

1

2 3

**日本人の10人に
1人が利用**

誘導バナー

国内 政治 経済 テクノロジー

その他の経済ニュース

**アプリ開発「Yappli」が
30億円の大型調達--
300社導入、売上高は
前年比2倍**

● CNET Japan

**スパル、リサイクル収支黒字
分2億8900万円を抛出
2018年度**

● レスポンス

マツキヨが反撃...?

**35歳以上の転職後の年
収は、平均850万円の
実績があります。**

広告 株式会社ビスリーチ
Sponsored 表記

SUBARU
confidence in Motion

寄り付きの日経平均は

トップ もっと

共同通信社
ランディング
ページ

47NEWS 2018年11月30日(月)

マネックス証券

次世代の伴奏者
MONEXな人々

PR特別企画
「「闘う哲学者」かく語りき」

プロボクサー 村田諒太選手 インタビュー

【今日の試合への見逃し必見】
【今日の試合への見逃し必見】

ボクシングへの見逃し

**成績優秀の高校生がダブル受賞
販で感動の全国表彰式**

【今日の試合への見逃し必見】
【今日の試合への見逃し必見】

ボクシングのロブ・フランシ選手は、ボクシングの神像やスピード、パワーなどから見てまともな相手、闘い手だと見做されます。プロ選手の中には、引退後に興業家として活躍している人も少なくありません。これは、彼らの上昇スーパーチャンピオンと闘うチャンスも出てくると思うので、それ以前にも中国は試合内容でアピールしたいです。

ラスベガスでの試合をクリアすることができる、という意気投じているが、中国には一つ前の試合結果を指して日本記者を驚かすことを入っています。スーパーチャンピオンとの試合を勝たないの大人数の会場でもあれば、日本のボクシングに賞賛できると思えます。これまでにボクシングから受け取った賞賛を返すチャンスかと思っています。闘争への喜びが感じられると思いたるもので、今後の試合は本当に大変なものになります。

成績優秀の高校生が
成績優秀の高校生がダブル受賞
販で感動の全国表彰式

このワードは、1999年に東京で始まり、現在は、日本全域にわたって展開されている。個人やグループでボクシングを練習している12~18歳の青少年が活躍する大会で、勝てれば賞状・賞品・賞品・賞品・賞品が、賞品がなくても賞品ももらえる。今回は、全国から127組の応募があった。

本報記者は、今年11月に大阪府の県立ボクシングジムを訪ねて取材を行った。優勝や準優勝などの賞状が贈られる。ボクシングは、プロフェッショナルとアマチュアに分かれる。プロ選手は、世界的な大会で活躍する。今回のボクシング大会は、日本のボクシングの発展を促すための大会として行われています。また、今回も、優勝賞品として、賞状が贈られます。今回の大会は、今後のボクシングの発展を促すことにつながると期待されています。

記事体広告の料金

ご予算に応じ掲載メディアや拡散方法などをご提案します。

料金例

記事制作 + OVO掲載 + 10,000PV保証 125万円 (税別)

取材・
記事製作

OVO掲載

10,000
PV保証

記事制作 + OVO掲載 + 50,000PV保証 375万円 (税別)

取材・
記事製作

OVO掲載

50,000
PV保証

記事制作 + 新聞社サイトバナー誘導 + 10,000PV保証 212.5万円 (税別)

取材・
記事製作

47NEWS
掲載

新聞社サイト
バナー誘導

10,000
PV保証

記事制作 + 新聞社サイトバナー誘導 + 50,000PV保証 462.5万円 (税別)

取材・
記事製作

47NEWS
掲載

新聞社サイト
バナー誘導

50,000
PV保証

※制作したブランド記事には、スポンサー様のブランド名を記載します。

※レコメンドサービスにより外部からの誘導を実施します。保証PVはレコメンドサービスの誘導分も込みのものになります。

※OVOオーガニックと外部誘導分のPVの内訳は開示しておりません。

※取材場所が東京近郊以外の場合は、交通費などの実費は別途となります。

※上記価格は税別です。

リアルイベント

国内外の経済、社会、政治、生活の話題をテーマに、シンポジウムや座談会を企画・運営。さらにその模様を採録として記事化・映像化し話題を拡散します。公共性の高いテーマにより合致した企画です。

企画・運営

企画立案から講演者・登壇者の選定と依頼、当日の運営まで一貫して実施します。

シンポジウム「観光立国と地域社会の創生に向けて」



2019年2月 イノカンファレンスセンター

座談会「津波の日」



2018年11月 内閣府

表彰式「6次産業化サポート事業」



2019年3月 アジュール竹芝

テーマに応じアカデミア、行政、実業界などマルチセクターから最適な人選を行います

記事体広告



新聞誌面



47NEWS



Yahoo! スポンサーサードコンテンツ



SmartNews

新聞紙面やニュースサイトに掲載

シンポジウムの要点を抜粋し採録記事を製作。テーマに最適なメディアに記事体広告として掲載します。ヤフーニュースなど提携メディアで、話題をさらに広げていくことも可能です。

PR映像



最も重要な論点を、わかりやすく短い尺の映像に編集。テレビやウェブで拡散します。

テレビ局やウェブサイト、SNSで放映

著名なアスリートを起用したスポーツイベントを企画・運営。さらにその模様を記事化・映像化し話題を拡散します。スポーツへの関心が高まる今、CSR活動の一環としてご活用下さい。

企画・運営

企画立案からアスリートの選定、出演交渉をはじめ、会場確保、フライヤーの作成、当日の運営まで一貫して実施します。

住友生命保険相互株式会社「スミセイ"Vaitality Action"」



※2019年10月6日実施 講師：小椋久美子さん

フマキラー株式会社

「親子でサッカー教室！福西崇史さんと一緒に楽しもう！」



※2019年7月19日実施 講師：福西崇史さん

陸上競技（走り方）、野球、サッカー、バレーボールなどなど、各種競技から最適なアスリートの選定を行います

記事体 広告



47NEWS

イベントの様子を伝えるレポート記事を製作し、話題を拡げます。参加者への配布やHPの掲載も可能です。

またイベントのレポートだけでなく、アスリートとタイアップした各種記事体広告も可能です。

事例) 村田諒太さんが投資について語る記事体広告を47NEWSに掲載。〈提供：マネックス証券株式会社〉

PR映像



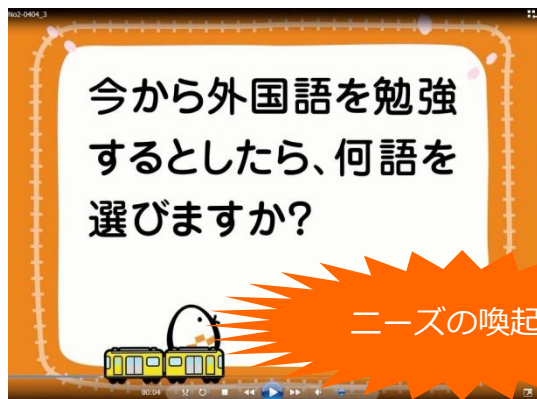
イベントの様子を短い尺の映像に編集。主催者や参加者のインタビューを入れることも可能です。テレビやウェブで拡散します。

テレビ局やウェブサイト、SNSで放映

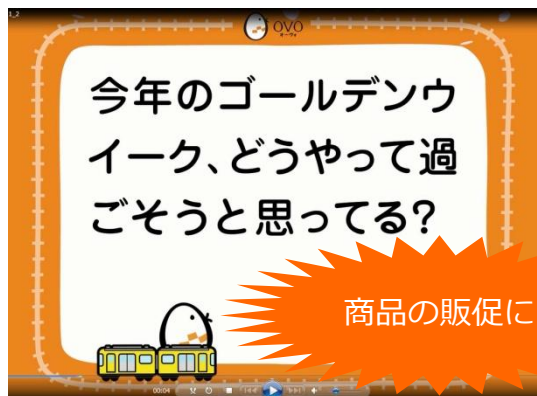
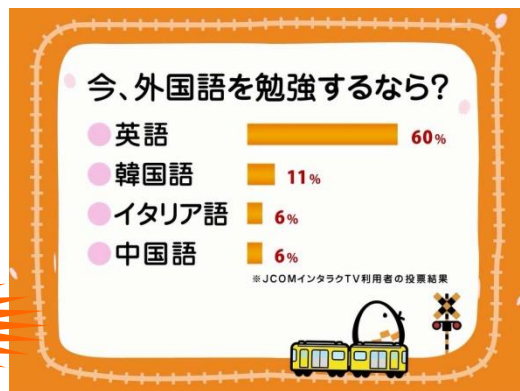
鉄道サインージ



株式会社共同通信社が運営するネットニュース「OVO」の編集部が30秒のオリジナル動画を制作。独自のアンケートやクイズなどを使ったコンテンツで注目を集めます。



ニーズの喚起に



商品の販促に



PR動画を放映したところ、契約実績が通常時の
3倍になったという事例も！

西武鉄道車内サイネージ

西武鉄道は埼玉広域だけではなく、東京、神奈川を含めた**一都二県**をカバー。
有楽町線、副都心線に直結しているため、都市圏全体の乗客に広くリーチすることが可能です。



(C)Chichibu-railway

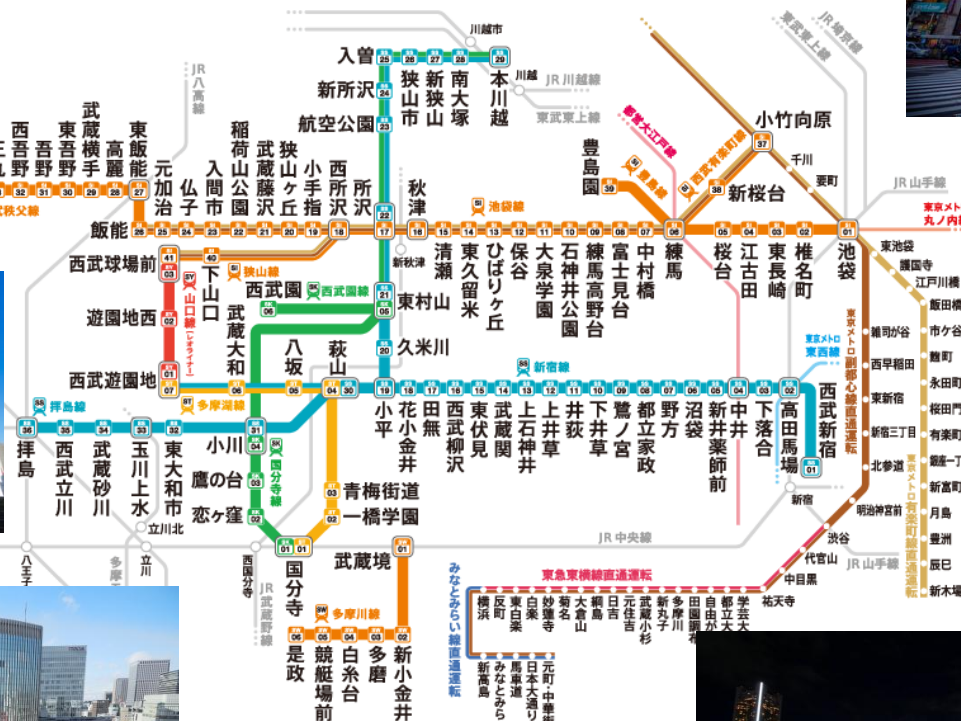
秩父



新宿



池袋



渋谷



有楽町

みなとみらい



電車内デジタルサイネージの料金

西武鉄道Smileビジョンの概要

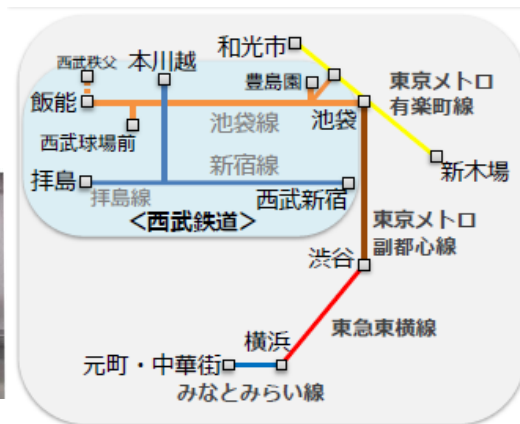
概要	30000系Smileトレイン、6000系の車内デジタルサイネージ 西武新宿線、西武池袋線、東京メトロ副都心線、東京メトロ有楽町線、東急東横線、みなとみらい線
車両数	全線合計506車両 池袋線系366両（導入率61.6%）、新宿線系140両（同26%） ※池袋線メトロ直通車270両（導入率100%）
内容	30秒の動画コンテンツ（12分1ロール）
放映期間	最低1週間
構成	共同通信社が作成したPRコンテンツを動画形式で放映。 ※「純広告」は取り扱いません。



30000系(Smile Train)



6000系



西武鉄道データブックから

1日平均の輸送人員(2014年度)

池袋線 920,405人
新宿線 857,350人

車内ビジョン広告到達率
37.9%

放映期間

1週間（30秒動画、12分1ロール）

価格

※定型フォーマットの動画作成費込

¥800,000

※事前の掲載審査が必要です。関東交通広告協議会の広告掲出判断基準準拠。

※動画は弊社定型フォーマットとなります。定型フォーマット以外の動画を制作する場合には別途お見積りいたします。

※価格はグロス料金、税別。

電車内デジタルサイネージの料金

小田急電鉄「小田急TV」の概要

概要	小田急線、東京メトロ千代田線、JR常磐線
車両数	全車合計294両 （導入率20.4%） 4000形160両、3000形88両、1000形46両。
内容	30秒の動画コンテンツ（最大15分で1ロール）
放映期間	最低1週間
構成	共同通信社が作成したPRコンテンツを動画形式で放映。※「純広告」は取り扱いません。



小田急電鉄の資料から

1日平均の輸送人員(2014年度)
約2,000,000人
車内ビジョン推定広告到達率
36.2%

放映期間	価格 ※定型フォーマットの動画作成費込
1週間（30秒動画、最大15分1ロール）	¥800,000

※事前の掲載審査が必要です。関東交通広告協議会の広告掲出判断基準準拠。
 ※動画は弊社定型フォーマットとなります。定型フォーマット以外の動画を制作する場合には別途お見積りとなります。
 ※価格はgross料金、税別。